**Tourism Management**

**Master Program Specification**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Name and special code | ***041 301.11.7 «* Tourism Management*»*** |
| 2.1. Level of National Framework of Qualifications | ***Level 7of National Framework of Qualifications*** |
| 2.2. Qualification | ***Master in Management*** |
| 2.3. Number of credits | ***120 (երկու հարյուր քառասուն)*** |
| 3. HEI | ***GSU*** |
| 4. Faculty implementing the MP | ***Faculty of Engineering and Economics*** |
| 5. Chair supervising | ***Chair of Economics*** |
| 6. Language of instruction | ***Armenian*** |
| 7. Course type | ***Full time/Correspondense*** |
| 8. Licensed/accredited by` | ***Licensed by the Ministry of Education and Science*** |

|  |
| --- |
| ***9. Prerequisities/Admission requirements*** |
| Bachelor degree  Ընդունելությունը կատարվում է ըստ ՀՀ կառավարության հաստատած Հայաստանի Հանրապետության բարձրագույն ուսումնական հաստատությունների ընդունելության կարգի Admission to HEI (regulations of RA). |

|  |
| --- |
| ***10. Structure and description of the academic program:*** |
| Մագիստրատուրայի ծրագիրը բաղկացած է հիմնական կրթամասերից`  Հումանիտար,սոցիալական և մաթեմատիկական(12 կրեդիտ աշխատածավալով), Ընդհանուր և մասնագիտական (26 կրեդիտ աշխատածավալով),Մասնագիտացման (44 կրեդիտ աշխատածավալով), ինչպես նաև այլ կրթական մոդուլներ (38 կրեդիտ աշխատածավալով)  **1. Humanities, social and Mathematics**  Mandatory courses (12 credits)  Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ դասընթացներ / մոդուլ/, որոնք նպատակաուղղված են համալսարանական կրթության ընդհանուր տեսական հենքի ձևավորմանը  **2 General and professional**  Mandatory courses (26 credits)  Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ դասընթացներ / մոդուլ/, որոնք նպատակաուղղված են ընդհանուր մասնագիտական հենքի ձևավորմանը  **3 Qualification**  Ապահովում են մասնագիտական ոլորտի հիմնախնդիրների պատշաճ ընկալումը  Mandatory courses (44 credits)  Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ մասնագիտական պարտադիր դասընթացներ / մոդուլ/  **4 Other**  Professional Internship ( 8 credits)  Research ( 8 credits)  Thesis defense (22 credits)  Կրթական ծրագրի եզրափակիչ փուլն է, որի նպատակն է տեսական և գործնական մասնագիտական գիտելիքների կարողությունների և հմտությունների ստուգումը ըստ կրթական ծրագրի վերջնարդյունքների |

|  |
| --- |
| ***11. Program Objectives*** |
| Ծրագիրը նպատակ ունի նախապատրաստելուզբոսաշրջության կառավարում մասնագետներ, ովքեր   * Կունենան հիմնարար և համակարգված գիտելիքներ զբոսաշրջության կառավարման և նրա կիրառական բնագավառներից * Ունակ կլինեն շարունակելու կրթությունը՝ զբոսաշրջության կառավարման որևէ բնագավառով * Կկարողանան ներգրավվել զբոսաշրջության կառավարման հիմնարար գիտելիքներ և հմտություններ պահանջող աշխատանքում |

|  |  |
| --- | --- |
| ***12. Final outcomes(competencies of MP*** | |
| **PKC. Professional knowledge and competencies** | |
| **PKC 1**  **PKC 2**  **PKC 3**  **PKC 4**  **PKC 5**  **PKC 6**  **PKC 7**  **PKC 8** | Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին մագիստրանտը  Կունենա հիմնարար գիտելիքներ զբոսաշրջության կառավարում ՝ որպես գիտության առարկայի խնդիրների, կառավարման գիտելիքների կիրառման հնարավորությունների մասին  Կիմանա մասնագիտական օտար լեզու,կզարգացնի գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառում  Կիմանա զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորությունները,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիան  Կիմանա զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերը  Կունենա գիտելիք զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրների մասին  Կիմանա տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրները  Կունենա հիմնարար գիտելիքներ տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրությունից,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացումներից  Կիմանա հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |
| **ԳՄԿ. Practical Professional Capacities** | |
| **ԳՄԿ 1.**  **ԳՄԿ 2.**  **ԳՄԿ 3.**  **ԳՄԿ 4.**  **ԳՄԿ 5**.  **ԳՄԿ 6.**  **ԳՄԿ 7**.  **ԳՄԿ 8.** | **Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.**  **Will be able to**  Ձևակերպել զբոսաշրջության կառավարման որպես գիտության առարկայի նպատակները և խնդիրները,դրանց կիրառման հնարավորությունները  Ճանաչել, բացատրել և ազատ հաղորդակցվել մասնագիտական օտար լեզվով ,զարգացնել գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառում  Քննարկել և բացատրել զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորությունները,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիան  Ընտրել և քննարկել զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերը  Բացատրել և համադրել զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրները  Վերլուծել տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրները  Ճանաչել և բացատրել տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրության հիմնադրույթները,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացումները  Վերլուծել հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |
| **ԸՓԿ. General(tranferrable) capacities** | |
| **ԸՓԿ 1.**  **ԸՓԿ 2.**  **ԸՓԿ 3.**  **ԸՓԿ 4.**  **ԸՓԿ 5.**  **ԸՓԿ 6.**  **ԸՓԿ 7.**  **ԸՓԿ 8.** | **Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.**  Կտիրապետի զբոսաշրջության կառավարման որպես գիտության առարկայի նպատակներին և խնդիրներին,դրանց կիրառման հնարավորություններին տնտեսության տարբեր ոլորտներում  Կտիրապետի մասնագիտական օտար լեզվին ,կզարգացնի գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառում  Կտիրապետի զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորություններին,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիային  Քննարկել և լուսաբանել զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերը  Գնահատել և կանխատեսել զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրները  Գնահատել և կանխատեսել տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրները  Կտիրապետի տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրության հիմնադրույթներին ,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացման հնարավորություններին  Կտիրապետի հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |

|  |
| --- |
| **13. Assessment** |
| «**Զբոսաշրջության կառավարում**» մասնագիտության կրթական ծրագրի շրջանակներում կիրառվող գնահատման մեթոդաբանությունը հիմնվում է մագիստրանտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների օբյեկտիվության և չափելիության վրա` փաստող, ուղղորդող և խրախուսող գործառույթներով: Գնահատվում են մագիստրանտի` ա. գիտելիքը, բ. ունակություններն ու կարողությունները, գ. ինքնուրույնությունը և ակտիվությունը: Մագիստրանտի անհատական մասնագիտական աճը օբյեկտիվ դիտարկելու նպատակով գնահատման կարգը դիտարկում է նախնական (սկզբնական) վիճակը և վերջնական (ելքային) արդյունքը:  **Assessment methods`**  1. **տեսական դասընթացների պարագայում**` in the case of theoretical courses  ռեֆերատներ, ստուգողական աշխատանքներ, գրավոր և/կամ բանավոր քննություն, ինքնուրույն նախագծեր, հաշվետվություններ, բանավոր և գրավոր ներկայացումներ (պրեզենտացիաներ),  2. **գործնական դասընթացների պարագայում**` in the case of practical courses  Ռեֆերատներ ,գրավոր և/կամ բանավոր քննություն, ինքնուրույն նախագծեր, բանավոր հարցումներ և հարցազրույցներ, բանավոր և գրավոր պրեզենտացիաներ, ս  3**. Research** (մասնագիտական և գիտահետազոտական պրակտիկայի հաշվետություններ, ավարտական թեզ) գնահատումն իրականացվում է առանձին` հանձնաժողովի կողմից` նախապես սահմանված գնահատման կարգի համաձայն:  Գնահատման ընթացքում կիրառվում է տառային և վարկանիշային գնահատում (100 միավոր),համաձայն յուրաքանչյուր առարկայի գնահատման համար ընտրված բաղադրիչների:  Գնատման մանրամասները տես՝ ԳՊՀ-ի ուսանողների գիտելիքների գնահատման կարգում: http://.gorsu.am/ |

|  |
| --- |
| **14. Learning and Teaching Approaches** |
| Ուսուցումն իրականացվում է խմբային և հոսքային ձևաչափերով, իսկ գործնական, հետազոտական աշխատանքները և պրակտիկան ներառել են ձևավորված փոքրաթիվ խմբեր: Դասավանդման մեթոդները խրախուսում են ուսանողա կենտրոն մոտեցում ուսուցման բոլոր փուլերում` խրախուսելով ուսանողի անհատական զարգացումը, մասնագիտական կարողությունների համաչափ աճը, մասնագիտական տեղեկատվության ձեռքբերման հարցում վերջինիս ինքնուրույնությունը, ինչպես նաև անհատական վերլուծական ունակությունները և քննադատական մտածողությունը: Ուսուցման և դասավանդման մոտեցումներն ապահովում են գիտելիքների աստիճանական ավանդում` ըստ բարդության, ինչպես նաև հմտությունների և կարողությունների անընդմեջ զարգացում` ըստ մասնագիտական կայացման հիմնական պահանջների:  ¸³ë³í³Ý¹áõմն իր մեջ ներառում է ¹³ë³ËáëáõÃÛáõÝներ, ·áñÍÝ³Ï³Ý /³նհատական/ պարապմունքներ, ËáñÑñ¹³ïíáõÃÛáõÝ ¨ ·áñÍÝ³Ï³Ý ¹³ëÁÝÃ³óÝ»ñ:  **lectures** – ընդլայնված ¨ համահունչ ÷³ëïերÇ հաջորդականության Ý»ñÏ³Û³óÙ³Ý հնարավորություն,  **Seminars** – ËÙբ³ÛÇÝ ¨ ³ÝÑ³ï³Ï³Ý ëï»ÕÍ³·áñÍ³Ï³Ýի, ùÝÝ³ñÏáõÙÝ»ñի ¨ անդրադարձի թողարկում, քննադատական մտածողության զարգացում,  **Practical trainings** պարապմունքներ – փորձարարության ¨ Ã»Ù³ÛÇ, ÷³ëï³ÃÕÃ»ñÇ ¨ ÝÛáõÃ»ñÇ í»ñÉáõÍáõÃÛաÝ ¨ ùÝÝ³րկման հնարավորություն,  **Supported individual work**՝ ընթացիկ նյութերի օգտագործմամբ – Անհատական հետազոտության և զարգացման աջակցում,  **Individual consultancy** – Ինքնուրույն ուսման ավելի ընդլայնված, խոր վերլուծության և աջակցության հնարավորության տրամադրում: |

|  |
| --- |
| **15. Map of the curricula** |
| **Տես կցված հավելված 1 և 2 :**  See attached appendix |

|  |
| --- |
| **16. Professional career spheres** |
| <<**Զբոսաշրջության կառավարում** >>մագիստրատուրայի ծրագրի շրջանավարտները հնարավորություն կունենան աշխատելու որպես՝  Տնտեսության տարբեր ճյուղերի և սեփականության տարբեր ձևերի կազմակերպությունների կառավարման ծառայություններում ,  Միջին մասնագիտական և մասնագիտական ուսումնական հաստատություններում դասախոսական և վարչական պաշտոններում,  Հանրապետական և մունիցիպալ մակարդակի պետական օրգաններում. բազային բարձրագույն կառավարման կրթություն պահանջող պաշտոններում,  Հյուրանոցային և սերվիսի տարբեր ոլորտներում:  Տուրիստական գործակալություններում: |

|  |
| --- |
| **17. Future learning opportunities** |
| Ազգային որակավորւմների շրջանակով սահմանված 8-րդ (ասպիրանտի) մակարդակ: |