**Tourism Management**

**Master Program Specification**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Name and special code | ***041 301.11.7 «* Tourism Management*»*** |
| 2.1. Level of National Framework of Qualifications | ***Level 7of National Framework of Qualifications*** |
| 2.2. Qualification | ***Master in Management*** |
| 2.3. Number of credits | ***120 (երկու հարյուր քառասուն)*** |
| 3. HEI | ***GSU*** |
| 4. Faculty implementing the MP | ***Faculty of Engineering and Economics*** |
| 5. Chair supervising  | ***Chair of Economics*** |
| 6. Language of instruction | ***Armenian*** |
| 7. Course type | ***Full time/Correspondense*** |
| 8. Licensed/accredited by` | ***Licensed by the Ministry of Education and Science*** |

|  |
| --- |
| ***9. Prerequisities/Admission requirements*** |
| Bachelor degreeԸնդունելությունը կատարվում է ըստ ՀՀ կառավարության հաստատած Հայաստանի Հանրապետության բարձրագույն ուսումնական հաստատությունների ընդունելության կարգի Admission to HEI (regulations of RA). |

|  |
| --- |
| ***10. Structure and description of the academic program:*** |
| Մագիստրատուրայի ծրագիրը բաղկացած է հիմնական կրթամասերից`Հումանիտար,սոցիալական և մաթեմատիկական(12 կրեդիտ աշխատածավալով), Ընդհանուր և մասնագիտական (26 կրեդիտ աշխատածավալով),Մասնագիտացման (44 կրեդիտ աշխատածավալով), ինչպես նաև այլ կրթական մոդուլներ (38 կրեդիտ աշխատածավալով)**1. Humanities, social and Mathematics**Mandatory courses (12 credits)Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ դասընթացներ / մոդուլ/, որոնք նպատակաուղղված են համալսարանական կրթության ընդհանուր տեսական հենքի ձևավորմանը**2 General and professional** Mandatory courses (26 credits)Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ դասընթացներ / մոդուլ/, որոնք նպատակաուղղված են ընդհանուր մասնագիտական հենքի ձևավորմանը**3 Qualification** Ապահովում են մասնագիտական ոլորտի հիմնախնդիրների պատշաճ ընկալումըMandatory courses (44 credits)Ներառում են ամրագրված բովանդակային կառուցվածքով և հաշվարկված կրեդիտատարությամբ մասնագիտական պարտադիր դասընթացներ / մոդուլ/**4 Other** Professional Internship ( 8 credits)Research ( 8 credits)Thesis defense (22 credits)Կրթական ծրագրի եզրափակիչ փուլն է, որի նպատակն է տեսական և գործնական մասնագիտական գիտելիքների կարողությունների և հմտությունների ստուգումը ըստ կրթական ծրագրի վերջնարդյունքների  |

|  |
| --- |
| ***11. Program Objectives*** |
| Ծրագիրը նպատակ ունի նախապատրաստելուզբոսաշրջության կառավարում մասնագետներ, ովքեր* Կունենան հիմնարար և համակարգված գիտելիքներ զբոսաշրջության կառավարման և նրա կիրառական բնագավառներից
* Ունակ կլինեն շարունակելու կրթությունը՝ զբոսաշրջության կառավարման որևէ բնագավառով
* Կկարողանան ներգրավվել զբոսաշրջության կառավարման հիմնարար գիտելիքներ և հմտություններ պահանջող աշխատանքում
 |

|  |
| --- |
| ***12. Final outcomes(competencies of MP***  |
| **PKC. Professional knowledge and competencies**  |
| **PKC 1****PKC 2****PKC 3****PKC 4****PKC 5****PKC 6****PKC 7****PKC 8** | Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին մագիստրանտըԿունենա հիմնարար գիտելիքներ զբոսաշրջության կառավարում ՝ որպես գիտության առարկայի խնդիրների, կառավարման գիտելիքների կիրառման հնարավորությունների մասին Կիմանա մասնագիտական օտար լեզու,կզարգացնի գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառումԿիմանա զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորությունները,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիանԿիմանա զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերըԿունենա գիտելիք զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրների մասինԿիմանա տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրներըԿունենա հիմնարար գիտելիքներ տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրությունից,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացումներիցԿիմանա հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |
| **ԳՄԿ. Practical Professional Capacities** |
| **ԳՄԿ 1.** **ԳՄԿ 2.** **ԳՄԿ 3.** **ԳՄԿ 4.** **ԳՄԿ 5**. **ԳՄԿ 6.** **ԳՄԿ 7**.**ԳՄԿ 8.** | **Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.****Will be able to** Ձևակերպել զբոսաշրջության կառավարման որպես գիտության առարկայի նպատակները և խնդիրները,դրանց կիրառման հնարավորություններըՃանաչել, բացատրել և ազատ հաղորդակցվել մասնագիտական օտար լեզվով ,զարգացնել գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառումՔննարկել և բացատրել զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորությունները,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիանԸնտրել և քննարկել զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերըԲացատրել և համադրել զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրներըՎերլուծել տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրներըՃանաչել և բացատրել տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրության հիմնադրույթները,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացումներըՎերլուծել հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |
| **ԸՓԿ. General(tranferrable) capacities**  |
| **ԸՓԿ 1.** **ԸՓԿ 2.** **ԸՓԿ 3.** **ԸՓԿ 4.** **ԸՓԿ 5.** **ԸՓԿ 6.** **ԸՓԿ 7.** **ԸՓԿ 8.** | **Կրթական ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.**Կտիրապետի զբոսաշրջության կառավարման որպես գիտության առարկայի նպատակներին և խնդիրներին,դրանց կիրառման հնարավորություններին տնտեսության տարբեր ոլորտներումԿտիրապետի մասնագիտական օտար լեզվին ,կզարգացնի գիտելիքները հայ մշակույթի պատմության, Սյունիքի մշակույթի և ճարտարապետության բնագավառումԿտիրապետի զբոսաշրջության մեջ երկրատեղեկատվական տեխնոլոգիայի կիրառման հնարավորություններին,տարածական տվյալների բազայի և հավաքագրման տեխնոլոգիայինՔննարկել և լուսաբանել զբոսաշրջության ոլորտի կազմակերպությունների մարքետինգային հմտությունները,ոլորտի սոցիալական կառավարման դերըԳնահատել և կանխատեսել զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման,զբոսաշրջային ռեսուրսների վերլուծության և գնահատման նաև զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորման և զարգացման հիմնախնդիրներըԳնահատել և կանխատեսել տնտեսական քաղաքականության ընդհանուր օրինաչափությունները, զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակության կառավարման հիմնախնդիրներըԿտիրապետի տուրինդուստրիայի և սերվիսի աշխարհագրության հիմնադրույթներին ,ոլորտի կոմունիկացիոն զարգացման հնարավորություններինԿտիրապետի հյուրանոցային տնտեսության կառավարման,տուրիստական գործակալությունների գործունեության և ընդհանուր ոլորտի որակի կառավարման հիմնախնդիրները |

|  |
| --- |
| **13. Assessment** |
| «**Զբոսաշրջության կառավարում**» մասնագիտության կրթական ծրագրի շրջանակներում կիրառվող գնահատման մեթոդաբանությունը հիմնվում է մագիստրանտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների օբյեկտիվության և չափելիության վրա` փաստող, ուղղորդող և խրախուսող գործառույթներով: Գնահատվում են մագիստրանտի` ա. գիտելիքը, բ. ունակություններն ու կարողությունները, գ. ինքնուրույնությունը և ակտիվությունը: Մագիստրանտի անհատական մասնագիտական աճը օբյեկտիվ դիտարկելու նպատակով գնահատման կարգը դիտարկում է նախնական (սկզբնական) վիճակը և վերջնական (ելքային) արդյունքը: **Assessment methods`** 1. **տեսական դասընթացների պարագայում**` in the case of theoretical coursesռեֆերատներ, ստուգողական աշխատանքներ, գրավոր և/կամ բանավոր քննություն, ինքնուրույն նախագծեր, հաշվետվություններ, բանավոր և գրավոր ներկայացումներ (պրեզենտացիաներ), 2. **գործնական դասընթացների պարագայում**` in the case of practical coursesՌեֆերատներ ,գրավոր և/կամ բանավոր քննություն, ինքնուրույն նախագծեր, բանավոր հարցումներ և հարցազրույցներ, բանավոր և գրավոր պրեզենտացիաներ, ս3**. Research** (մասնագիտական և գիտահետազոտական պրակտիկայի հաշվետություններ, ավարտական թեզ) գնահատումն իրականացվում է առանձին` հանձնաժողովի կողմից` նախապես սահմանված գնահատման կարգի համաձայն: Գնահատման ընթացքում կիրառվում է տառային և վարկանիշային գնահատում (100 միավոր),համաձայն յուրաքանչյուր առարկայի գնահատման համար ընտրված բաղադրիչների: Գնատման մանրամասները տես՝ ԳՊՀ-ի ուսանողների գիտելիքների գնահատման կարգում: http://.gorsu.am/  |

|  |
| --- |
| **14. Learning and Teaching Approaches** |
| Ուսուցումն իրականացվում է խմբային և հոսքային ձևաչափերով, իսկ գործնական, հետազոտական աշխատանքները և պրակտիկան ներառել են ձևավորված փոքրաթիվ խմբեր: Դասավանդման մեթոդները խրախուսում են ուսանողա կենտրոն մոտեցում ուսուցման բոլոր փուլերում` խրախուսելով ուսանողի անհատական զարգացումը, մասնագիտական կարողությունների համաչափ աճը, մասնագիտական տեղեկատվության ձեռքբերման հարցում վերջինիս ինքնուրույնությունը, ինչպես նաև անհատական վերլուծական ունակությունները և քննադատական մտածողությունը: Ուսուցման և դասավանդման մոտեցումներն ապահովում են գիտելիքների աստիճանական ավանդում` ըստ բարդության, ինչպես նաև հմտությունների և կարողությունների անընդմեջ զարգացում` ըստ մասնագիտական կայացման հիմնական պահանջների: ¸³ë³í³Ý¹áõմն իր մեջ ներառում է ¹³ë³ËáëáõÃÛáõÝներ, ·áñÍÝ³Ï³Ý /³նհատական/ պարապմունքներ, ËáñÑñ¹³ïíáõÃÛáõÝ ¨ ·áñÍÝ³Ï³Ý ¹³ëÁÝÃ³óÝ»ñ: **lectures** – ընդլայնված ¨ համահունչ ÷³ëïերÇ հաջորդականության Ý»ñÏ³Û³óÙ³Ý հնարավորություն, **Seminars** – ËÙբ³ÛÇÝ ¨ ³ÝÑ³ï³Ï³Ý ëï»ÕÍ³·áñÍ³Ï³Ýի, ùÝÝ³ñÏáõÙÝ»ñի ¨ անդրադարձի թողարկում, քննադատական մտածողության զարգացում, **Practical trainings** պարապմունքներ – փորձարարության ¨ Ã»Ù³ÛÇ, ÷³ëï³ÃÕÃ»ñÇ ¨ ÝÛáõÃ»ñÇ í»ñÉáõÍáõÃÛաÝ ¨ ùÝÝ³րկման հնարավորություն, **Supported individual work**՝ ընթացիկ նյութերի օգտագործմամբ – Անհատական հետազոտության և զարգացման աջակցում, **Individual consultancy** – Ինքնուրույն ուսման ավելի ընդլայնված, խոր վերլուծության և աջակցության հնարավորության տրամադրում:  |

|  |
| --- |
| **15. Map of the curricula** |
| **Տես կցված հավելված 1 և 2 :**See attached appendix |

|  |
| --- |
| **16. Professional career spheres** |
| <<**Զբոսաշրջության կառավարում** >>մագիստրատուրայի ծրագրի շրջանավարտները հնարավորություն կունենան աշխատելու որպես՝ Տնտեսության տարբեր ճյուղերի և սեփականության տարբեր ձևերի կազմակերպությունների կառավարման ծառայություններում ,Միջին մասնագիտական և մասնագիտական ուսումնական հաստատություններում դասախոսական և վարչական պաշտոններում,Հանրապետական և մունիցիպալ մակարդակի պետական օրգաններում. բազային բարձրագույն կառավարման կրթություն պահանջող պաշտոններում,Հյուրանոցային և սերվիսի տարբեր ոլորտներում:Տուրիստական գործակալություններում: |

|  |
| --- |
| **17. Future learning opportunities** |
| Ազգային որակավորւմների շրջանակով սահմանված 8-րդ (ասպիրանտի) մակարդակ:  |